



**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



“УТВЕРЖДАЮ”

Проректор по учебной работе

Т.С.Шарипов

“ ” 2024 год

**СИЛЛАБУС
ПО ПРЕДМЕТУ «МИКРОЭКОНОМИКА»
(для вечерней формы обучения)**

Сфера знаний:	300000	- Социальные науки, журналистика и информация
Сфера образования:	310000	- Социальные и поведенческие науки
Направление образования:	60310100	- Экономика (по отраслям и сферам)



**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



“УТВЕРЖДАЮ”

Проректор по учебной работе

Т.С.Шарипов

“ ” 2024 год

**СИЛЛАБУС
ПО ПРЕДМЕТУ «МИКРОЭКОНОМИКА»
(для вечерней формы обучения)**

Сфера знаний:	300000	- Социальные науки, журналистика и информация
Сфера образования:	310000	- Социальные и поведенческие науки
Направление образования:	60310100	- Экономика (по отраслям и сферам)

Самарканд – 2024



Модуль/ Силлабус дисциплины

1. Информация о курсе

Наименование предмета:	Микроэкономика
Статус:	Обязательный
Код дисциплины:	МΙΚΙQ1305
Год:	2024-2025
Семестр:	3
Форма обучения:	вечерняя
Форма занятий и часы, отведенные на семестр:	180
Лекция	36
Практическая	36
Лабораторное обучение	-
Семинар	-
Самостоятельное обучение	108
Количество кредита:	5
Форма оценки:	Итоговый контроль
Язык обучения:	Русский

Цель предмета (ЦП)	
ЦП1	Целью дисциплины “Микроэкономика” является формирование экономического мышления у студентов, изучение основных понятий и категорий, экономических законов и принципов, а также формирование навыков по их практическому внедрению

Базовые знания, необходимые для усвоения дисциплины	
1.	Прикладная математика
2.	Экономическая теория
3.	Статистика

Результаты образования (РО)	
	<i>В результате усвоения предмета бакалавр должен знать:</i>
РО1	об основах микроэкономики, закономерностях функционирования и развития микроэкономики, состоянии экономики на микроуровне, особенностях протекания экономических процессов;
РО2	теоретические знания и навыки по применению методов анализа

	экономических процессов, сбора необходимой информации для решения экономических проблем и их использования;	
PO 3	уметь анализировать экономические процессы и делать выводы по ним, владеть навыками по принятию решений по микроэкономическим проблемам, экономическим категориям.	
	<i>Иметь навыки:</i>	
PO 4	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в микроэкономическом пространстве (фирма, предприятие, фермерское хозяйство), прогнозировать возможное их развитие в будущем;	
PO 5	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий для предприятия (фирмы).	
Содержание предмета		
Форма занятий: Лекция (Л)		Часы
Л1	Содержание, цель и задачи курса «Микроэкономика»	2
Л2	Понятия экономического базиса	2
Л3	Основы анализа спроса и предложения	2
Л4	Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены	2
Л5	Эластичность спроса и предложения	2
Л6	Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения	2
Л7	Рынок и риск. Фирма и её организационно-экономические основы	2
Л8	Теория производства	4
Л9	Издержки производства	4
Л10	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции	2
Л11	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	2
Л12	Конкуренция и монополия	2
Л13	Особенности формирования цен в условиях рыночного управления	2
Л14	Рынок труда в использовании трудовых ресурсов на предприятии	2
Л15	Капитальные вложения и рынок капитала	2
Л16	Государственное регулирование деятельности предприятий	2
Всего:		36
Форма занятий: практическая (П)		
П1	Содержание, цель и задачи курса «Микроэкономика».	2
П2	Понятия экономического базиса	2

ПЗ	Основы анализа спроса и предложения.	2
П4	Рыночное равновесие, максимальные и минимальные цены	2
П5	Эластичность спроса и предложения	2
П6	Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения	2
П7	Рынок и риск. Фирма и её организационно-экономические основы	2
П8	Теория производства	4
П9	Издержки производства	4
П10	Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции	2
П11	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	2
П12	Конкуренция и монополия	2
П13	Особенности формирования цен в условиях рыночного управления	2
П14	Рынок труда в использовании трудовых ресурсов на предприятии	2
П15	Капитальные вложения и рынок капитала	2
П16	Государственное регулирование деятельности предприятий	2
Всего:		36

Самостоятельное образование (СО)

СО1	История развития предмета Микроэкономика	2
СО2	Понятия экономического базиса	2
СО3	Закон спроса и факторы, влияющие на спрос	4
СО4	Закон предложения и факторы, влияющие на предложение	4
СО5	Парадокс Веблена. Парадокс Гиффена	2
СО6	Виды рыночного равновесия	2
СО7	Понятие о максимальных и минимальных ценах	2
СО8	Классификация издержек производства	4
СО9	Факторы, влияющие на производство	4
СО10	Рынок и его задачи	2
СО11	Эластичность спроса и предложения	4
СО12	Виды рынков и его функции	2
СО13	Эффект дохода и эффект замещения	2
СО14	Предельная полезность и закон убывания предельной полезности	2
СО15	Кардиналистская и ординалистская полезность	2
СО16	Понятия о кривых Энгеля	2
СО17	Эффекты замещения и дохода по-Слуцкому	2
СО18	Типы отношения к риску	2
СО19	Понятие неопределенности и риска	2
СО20	Методы распределения и уменьшения рисков	2

CO21	Цели деятельности фирмы	2
CO22	Типы организации предприятий	2
CO23	Издержки в краткосрочном периоде	4
CO24	Издержки в долгосрочном периоде	2
CO25	Средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки	4
CO26	Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции и её предложение	2
CO27	Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции и отраслевое предложение	2
CO28	Конкуренция и её виды	2
CO29	Антимонопольное законодательство	2
CO30	Регулирование монополистической деятельности	2
CO31	Формы конкурентной борьбы	2
CO32	Индекс Херфиндала -Хиршмана	2
CO33	Роль неценовой конкуренции	2
CO34	Цена, принципы и функции ценообразования	2
CO35	Действующие виды цен в рыночных условиях	2
CO36	Спрос, предложение и цена на рынке труда	2
CO37	Монополия и монополия на рынке труда	2
CO38	Инвестиции в модернизации страны и их значение	4
CO39	Валовые и чистые инвестиции	2
CO40	Экономическая роль и функции государства	2
CO41	Внешние эффекты	4
CO42	Теорема Коуза	2
CO43	Общественные блага	2
CO44	Ассиметрия информации	2
CO45	Провалы рынка	2
Всего:		108

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1.	Ишонкулова Ф.А. Микроэкономика. Учебное пособие. – Самарканд: СамИЭС, 2022.
2.	Шодмонов Ш.Ш., Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник. –Т.:Иктисод-Молия, 2021 г. 448 с.
3.	Максимова В.Ф. Микроэкономика. Учебник. – М.: Университет Синергия, 2020. – 468 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1.	Ўзбекистон Республикаси Конституцияси – Т.: Ўзбекистон, 2023. – 66 б.
2.	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сонли фармони, 28.01.2022 йил.
3.	Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси

	олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” ги ПФ-5847-сонли фармони, 08.10.2019 йил.
4.	Mc Connell, Brue. Economics. 21th edition. Mcgraw-hill/Irwin, USA, 2018. – 450 p.
5.	Пиндайк Р., Рабинфельд Д.П. Микроэкономика / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с.: (Серия «Классический зарубежный учебник»).
6.	Камилова Н.А. Учебно-Методический комплекс по дисциплине Микроэкономика. –С.: СамИЭС, 2024.
	ИНТЕРНЕТ-САЙТЫ:
1.	www.gov.uz – государственный портал Республики Узбекистан
2.	www.lex.uz – национальная база законов и законодательных актов Республики Узбекистан.
3.	www.zivonet.uz – образовательный портал Республики Узбекистан.
4.	www.tradingeconomics.com – экономические показатели.
5.	www.tsue.uz – информационно-ресурсный центр ТГЭУ.
6.	www.sies.uz – информационно-ресурсный центр СамИЭС.

Для контроля уровня усвоенности дисциплины учащимся рекомендуются следующие критерии:

а) Для получения оценки “5” уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- способность осветить полностью сущность и содержание дисциплины;
- способность сохранить научность и логику при изложении, избегая при этом научных ошибок и путаницы;
- способность иметь ясное представление о теоретической или практической значимости материалов данной дисциплины;
- способность продемонстрировать умение мыслить самостоятельно и свободно в рамках дисциплины;
- способность ясно и точно отвечать на вопросы;
- способность тщательно готовиться к конспекту;
- способность выполнять задания для самостоятельного образования полностью и точно;
- способность полностью усвоить законодательные и другие нормативно-правовые акты;

б) Для получения оценки “4” уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- способность понять сущность и содержание дисциплины, излагать темы дисциплины, избегая при этом научных и логических ошибок;
- способность понять практическое содержание дисциплины;
- способность выполнять заданные задачи и задания;
- способность тщательно подготовить конспект;
- способность полностью выполнить задания самостоятельного образования;
- способность освоить законы и другие нормативные акты, имеющие отношение к предмету;

в) Для получения оценки “3” уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- способность иметь общее представление по предмету;
- способность кратко осветить темы дисциплины, допускать отдельные ошибки при изложении;
- неспособность бегло осветить тему;
- даются сложные и запутанные ответы на вопросы по дисциплине;
- неспособность ясно сформировать текст по предмету

г) в этих случаях уровень знаний студент может быть оценен оценкой “2”:

- если студент не осуществлял подготовку к занятиям по предмету;
- если студент абсолютно не имеет представления о занятиях по предмету;
- если студент копировал ответы на задания у других студентов;
- если в заданиях по дисциплине есть серьезные ошибки;
- если на вопросы по дисциплине нет ответов;
- если не знает дисциплины.

Студент в платформе Nemis оценивается согласно следующей шкалы набранных баллов:	
От 0-59 баллов – оценка «2»,	от 60-69 баллов – оценка «3»,
От 70-89 баллов – оценка «4»,	от 90-100 баллов – оценка «5»

Сведения о преподавателе

Автор:	Камилова Наргиза Абдукахововна – доцент кафедры Экономическая теория, к.э.н.
E – mail:	nargizaabdukahorovna@gmail.com
Организация:	СамИЭС кафедра “Экономическая теория” ауд. 2/311
Рецензенты:	Кабилов Ж.М. – директор предприятия “Оилавий тадбиркор” Улашев Х.А. – доц. кафедры «Экономическая теория», СамИЭС.

Силлабус утвержден протоколом заседания №1 кафедры «Экономическая теория» от 28 августа 2024 года.

Силлабус утвержден на заседании учебно-методического совета института. Протокол заседания №1 от 29 августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела:
Декан отделения вечернего образования:

И. Шодмонов
Р.Самандаров

Заведующий кафедрой:

И.Аюбов

Составитель:

Н.Камилова